

# Nicolas Iannone

nicolas@iannone.no  
linkedin.com/in/nicolasiannone  
iannone.no



Jeg har ledet kommersielle team i teknologiselskaper på CRO- og CEO-nivå, der jeg har bygget go-to-market-strategier, utviklet revenue operations og tatt komplekse produkter ut i markedet. Jeg har fulgt selskaper hele veien fra oppstart til exit.

## KARRIERE

## Erfaring

Mai 2025 — nå

**Piscada**

### CRO — Chief Revenue Officer

Som Chief Revenue Officer i Piscada har jeg ansvar for å ta en ny plattform ut i markedet og bygge opp den kommersielle driften rundt den. Piscada er et norsk PropTech-selskap som leverer plattformer for bygningsintelligens til mer enn 1 500 bygg i Norge, Sverige og Nederland.

Jun 2024 — Jun 2025

**nLink**

### CEO — Chief Executive Officer

Jeg ledet nLink som CEO, med ansvar for den daglige driften og for å utvikle nye vekstmuligheter innen robotikk og kunstig intelligens. nLink er et prisbelønt norsk robotikkselskap som utvikler mobile roboter som løser reelle utfordringer — blant annet Hilti Jaibot — ved å kombinere konseptutvikling, programvare, maskinlæring (AI) og mekanisk design.

Okt 2022 — Des 2023

**Duett Software**

### CRO — Chief Revenue Officer

Hos Duett fikk jeg ansvar for å restrukturere den kommersielle delen av virksomheten — fra en tradisjonell salgsorganisasjon til en mer integrert modell som knytter sammen markedsføring, salg og customer success.

Jan 2020 — Sep 2022

**Ørn Software**

### VP — Vice President of Sales

Etter at Ørn Software kjøpte opp Pixelwerk, fikk jeg ansvar for salg og markedsføring på tvers av 13 produkter i fem land. Jeg var også involvert i M&A-prosesser, børsnoteringen av selskapet og det endelige salget til EG i 2022.

Sep 2012 — Jan 2020

Pixelwerk

## Medgründer & CEO

Som medgründer av Pixelwerk tok jeg selskapet fra idé til en kommersielt levedyktig SaaS-plattform for havbruksnæringen. Underveis bygde jeg opp teamet og utviklet go-to-market-strategien. Selskapet ble kjøpt opp av View Software AS (Ørn Software / EG), med Viking Growth på eiersiden, i 2020.

Jan 2009 — Aug 2012

Comfort Hotel Florø

## GM — General Manager

Jeg ledet den kommersielle og operasjonelle overgangen fra Rica Hotel til Comfort Hotel (Strawberry), inkludert ny merkevare, kultur og driftssystemer. En tidlig lederrolle som ga meg et solid fundament innen resultatansvar (P&L;), teamutvikling og kundefokusert drift.

BAKGRUNN

## Utdanning

2026 — 2027

NTNU & NHH, Norge

## Master of Technology Management (Pågår)

Et samarbeidsprogram mellom Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU) og Norges Handelshøyskole (NHH), med et internasjonalt semester ved MIT Sloan eller University of Cambridge.

2001 — 2002

Macquarie Uni, Sydney

## Bachelor of Business, Hospitality and Tourism

Leder av studentrådet (Student Representative Council).

1998 — 2000

Sveits & Australia

## Diplomer i hotelledelse

Institut Hôtelier César Ritz, Le Bouveret & Brig, Sveits  
International College of Management Sydney (ICMS), Australia  
Inkludert sertifikater innen hotelledelse, food & beverage-drift og engelskkunnskaper (University of Cambridge).

PERSONLIG

## Om meg

Jeg er opprinnelig fra Sveits og bodde noen år i England og Australia før jeg bosatte meg i Norge i 2003. I dag bor jeg på Vestlandet, sammen med samboeren min og våre to døtre.

Jeg motiveres av å skape ting som fungerer — enten det er et team, en kommersiell strategi eller en ny måte å jobbe på. Som regel kommer jeg mest til nytte der det finnes kompleksitet som trenger struktur.

Språk: Fransk (morsmål), engelsk (flytende), norsk (flytende), italiensk (grunnleggende), tysk (grunnleggende).